

# **STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK SIRUP PALA**

**(Studi Kasus di Perusahaan Sirup Pala Segers**

**Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi)**

## **SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ilham Aminudin Saleh**

**3031311001**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

**2019**

# **STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK SIRUP PALA**

**(Studi Kasus di Perusahaan Sirup Pala Segers**

**Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi)**

## **SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ilham Aminudin Saleh**

**3031311001**

Diajukan sebagai salah satu syarat Ujian Akhir Program Sarjana

Pada Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

**2019**

**@Hak Cipta Milik Universitas Muhammadiyah Sukabumi, Tahun 2019**

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan untuk atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar bagi UMMI.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seijin UMMI