

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Saya sebagai peneliti menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul "ANALISIS *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP SIKAP KONSUMEN PADA IKLAN SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK HONDA DI PT. SELAMAT LESTARI MANDIRI KOTA SUKABUMI" ini tidak mengandung unsur plagiarisme. Pengutipan dalam bentuk-bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan menjunjung tinggi Hak Keyakinan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya diatas menjadi tanggung jawab sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, 6 agustus 2019

Yang membuat pernyataan

