

**ANALISIS *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP SIKAP KONSUMEN
PADA IKLAN TV HONDA SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK HONDA DI
PT. SELAMAT LESTARI MANDIRI
KOTA SUKABUMI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis**



Oleh

ALWI NOER MUHAMAD

NIM : 1530811109

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI
SUKABUMI
2019**