

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Saya sebagai penulis menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah berjudul "Kekuatan *Social Media* dan *Word of Mouth* Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan *Mie Seuhah Pisan Sukabumi*" ini tidak mengandung unsur plagiarisme. Pengutipan terhadap bentuk-bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademika yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan di atas menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, ... 20 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Adelia Athaya Dzakiiyyah