

**KEKUATAN SOCIAL MEDIA PROMOTION DAN WORD OF MOUTH DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN MIE SEUHAH PISAN (MIE SP) SUKABUMI**

Oleh

Adelia Athaya Dzakiyyah

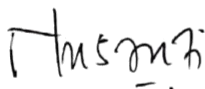
NIM: 1530821005

Mengesahkan

Tim Pembimbing

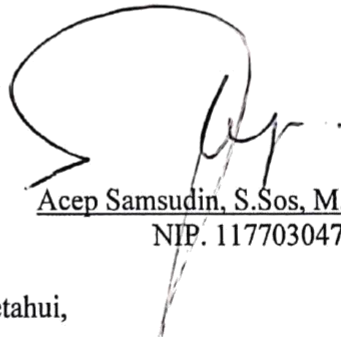
Sukabumi, .....

Pembimbing Utama



Nor Norisanti, S.Sos, M.Si  
Nip. 117803044

Pembimbing Pendamping



Acep Samsudin, S.Sos, M.M, MA  
NIP. 117703047

Mengetahui,

Dekan Fakultas



Dr. Ire Rachmawati, Dra., M.Si  
NIP. 11690118

Ketua Program Studi



Dr. R. Deni Muhammad denial, S.Sos., M.M  
NIP. 117503043