

**KEKUATAN *SOCIAL MEDIA* DAN *WORD OF MOUTH*
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN MIE SEUHAH PISAN
(MIE SP) SUKABUMI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
dalam bidang Administrasi Bisnis**



Oleh
ADELIA ATHAYA DZAKIYYAH
1530821005

**PROGAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI
SUKABUMI**

2019