

**KEKUATAN SELEBGRAM DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MODE LOKAL
MESZ_ID DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Pada Pengikut Akun Instagram Rachel Vennya)**

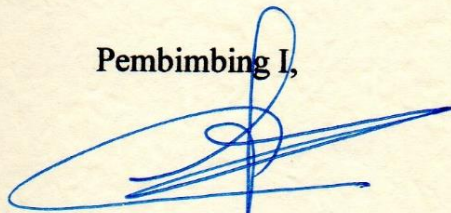
O l e h

**Muhamad Alvi Irpansyah
NIM : 1530821023**

Mengesahkan
Tim Pembimbing

Sukabumi,

Pembimbing I,



Asep M. Ramdan, SE., M.M.
NIP. 117503075

Pembimbing II,




Dr. R. Deni Muhammad Danial, S.Sos., M.M
NIP. 117903043

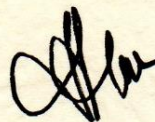
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Administrasi dan Humaniora




Dr. Ike Rachmawati, Dra., M.si
NIP. 116906118

Ketua Program Studi,



Dr. R. Deni Muhammad Danial, S.Sos., M.M
NIP. 117903043