

**KEKUATAN SELEBGRAM DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MODE  
LOKAL MESZ\_ID DI INSTAGRAM  
(Studi Kasus Pada Pengikut Akun Instagram Rachel Vennya)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Dalam Bidang Administrasi Bisnis**



**Oleh**

**MUHAMAD ALVI IRPANSYAH**

**1530821023**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

**S U K A B U M I**

**2019**