

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan judul “Analisis Faktor-faktor Inovasi Produk pada PD. Mochi Lampion Kota Sukabum”. Peneliti mengamati bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi secara umum cukup dilakukan dengan baik oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi

Pelaksanaan inovasi pada PD. Mochi Lampion mempunyai peranan penting dalam membantu kelangsungan hidup perusahaan. Hal ini dapat dilihat PD. Mochi Lampion yang melakukan inovasi pada rasa dan keemasan. Karena Inovasi produk merupakan salah satu cara untuk menarik minat konsumen serta untuk membuat pelanggan tidak merasa bosan dengan rasa yang itu-itu saja. Setelah melaksanakan kegiatan penelitian di PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi mengenai inovasi produk, peneliti dapat menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang menyebabkan PD. Mochi Lampion melakukan inovasi produk yaitu:

1. Keuntungan Relative merupakan tingkatan dari kelebihan inovasi yang dilakukan oleh perusahaan. Apabila inovasi yang dilakukan lebih baik dari produk yang sebelumnya, keuntungan relative diukur dari segi ekonomi, prestasi sosial, kenyamanan dan kepuasan. Keuntungan relatif yang didapatkan oleh perusahaan setelah melakukan inovasi pada rasa berdampak cukup baik terhadap perekonomian perusahaan, tidak hanya itu PD. Mochi

Lampion Juga mendapatkan respon yang cukup baik dari konsumen serta pelanggan terhadap inovasi yang telah dilakukan, selain itu keuntungan yang didapatkan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi Adalah tingkat sosial yang didapatkan setelah melakukan inovasi produk, tingkat sosial yang didapatkan dapat berupa prestasi yang didapatkan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi seperti tingkat kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk Mochi Lampion serta prestasi atau penghargaan yang didapatkan.

2. Keserasian atau Kesesuaian (*compatibility*) dimana PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi melakukan inovasi produk menyesuaikan dengan ide dan inovasi yang sebelumnya ada, Inovasi yang sebelumnya dilakukan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi adalah Inovasi dalam bentuk rasa dengan tidak menghilangkan ciri khas dan kualitas dari Mochi itu sendiri, inovasi rasa yang dilakukan tentu saja menyesuaikan dengan apa yang diminati dan dibutuhkan oleh konsumen.

Faktor yang menjadi penghambat PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi melakukan inovasi produk di antaranya adalah:

1. Kerumitan (*Complexity*) dimana inovasi yang akan dilakukan sulit untuk dimengerti oleh adopter di PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi, kerumitan dalam melakukan inovasi ini dapat dilihat dari kerumitan dalam proses pembuatan produk baru atau inovasi baru, penyediaan bahan baku serta bagaimana cara untuk mempertahankan kualitas inovasi serta tidak menghilangkan ciri khas dari Mochi Lampion apabila melakukan inovasi,

hal tersebut yang menjadikan PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi belum melakukan inovasi produk yang membedakan dengan inovasi yang sebelumnya.

2. Kemungkinan diamati (*Observability*) kemampuan inovasi yang dapat terlihat oleh produsen, semakin mudah konsumen melihat hasil dari suatu inovasi dimana hasil dari inovasi yang dilakukan oleh perusahaan dapat dengan mudah dilihat oleh penerima adopsi atau produsen, jadi semakin besar keunggulan relative, kesesuaian, kemungkinan dicoba serta semakin kecilnya kerumitan, maka semakin cepat kemungkinan inovasi tersebut dapat diadopsi atau dilakukan oleh perusahaan, maka dari itu kemampuan untuk mengamati inovasi akan sangat membantu adopter untuk memberikan penilaian apakah inovasi tersebut dapat meningkatkan kualitas dari perusahaan, sebagai perusahaan yang memiliki tingkat inovasi yang sangat baik. Pada saat ini PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi sedang memikirkan inovasi apa yang akan dilakukan kedepannya pada Mochi Lampion dengan tidak menghilangkan kualitas dan ciri khas dari Mochi Lampion
3. Kemungkinan Dicoba (*Triability*) Dengan melakukan percobaan inovasi, maka perusahaan dapat mengetahui lebih jelas mengenai kekurangan serta kelebihan dalam melakukan inovasi. Hal ini dapat mempengaruhi cepat atau lambatnya inovasi diterima oleh perusahaan. Suatu inovasi akan diterima jika produk tersebut telah teruji dan terbukti memiliki keuntungan serta nilai yang lebih dibandingkan dengan inovasi

yang sebelumnya atau inovasi lama. Inovasi juga harus melewati beberapa fase uji coba dimana setiap orang memiliki kesempatan untuk menilai atau menguji kualitas dari sebuah inovasi.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan PD. Mochi Lampion sendiri adalah :

1. Meskipun tanggapan atau respon konsumen mengenai inovasi produk yang dilakukan cukup baik, akan tetapi strategi dari inovasi tersebut harus mampu meningkatkan kualitas dari produknya.
2. Alangkah baiknya jika PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi melakukan Inovasi produk yang bena-benar dapat membedakan dari produk pesaing yang sejenis.
3. Meskipun perusahaan telah melakukan inovasi dalam bentuk rasa dan kemasan. Namun perusahaan harus memiliki inovasi selain rasa, karena ditakutkan konsumen dengan rasa dan bentuk dari produk yang monoton. Seperti halnya perusahaan membuat mochi dengan bentuk atau ukuran yang lebih besar sehingga menarik minat konsumen dan calon pembeli.
4. Diharapkan perusahaan dapat mencoba inovasi produk yang berbeda dengan produk lain, misalnya PD. Mochi Lampion membuat produk Mochi dalam ukuran yang lebih besar namun tidak merubah ciri khas dan kualitas dari produk yang sebelumnya.

5. Diharapkan perusahaan dapat mempertahankan kualitas produk yang sudah ada sehingga pelanggan tidak merasa jenuh dengan produk yang sudah ada.

Simpulan dan saran diatas, merupakan pendapat yang dapat diuraikan penulis selama melakukan penelitian pada PD. Mochi Lampion. Semoga dari hasil penelitian yang penulis simpulkan dapat dimanfaatkan baik oleh perusahaan, pembaca dan penulis sendiri.