

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era modern seperti saat ini, perkembangan teknologi mengalami perkembangan yang sangat signifikan, berbagai sarana prasarana memiliki keterkaitan dengan dengan kemajuan teknologi dengan kehidupan manusia sehari-hari, tidak hanya itu perkembangan teknologi juga berpengaruh terhadap perkembangan perekonomian.

Maka dari itu setiap perusahaan dituntut untuk dapat bertindak dan bergerak dengan cepat dalam menghadapi persaingan perekonomian yang cukup ketat. Serta perusahaan harus dapat memahami keinginan dan kebutuhan konsumen yang selalu mengalami perubahan agar mampu menghadapi persaingan serta dapat mempertahankan pangsa pasar. Perubahan yang dimaksudkan adalah perusahaan mampu membuat inovasi untuk dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

Inovasi produk merupakan salah satu proses yang dilakukan perusahaan untuk memecahkan permasalahan yang ada, permasalahan yang sering terjadi dalam dunia usaha atau bisnis adalah produk yang memiliki kualitas yang bagus dengan harga yang mahal atau produk dengan harga yang sangat murah namun memiliki kualitas yang sangat rendah. Namun pada saat ini konsumen menginginkan produk yang memiliki kualitas yang sangat bagus dengan harga yang terjangkau atau murah, maka sebagai pelaku usaha harus peka terhadap

keinginan konsumen yang terkadang sulit untuk diterima. Dengan menciptakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.

Inovasi merupakan salah satu faktor yang penting dalam kesuksesan sebuah perusahaan sebab salah satu kunci keberhasilannya adalah suatu produk mampu beradaptasi dengan perubahan-perubahan yang terjadi. Inovasi harus mampu membuat produk yang berbeda dimata konsumen sehingga konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk tersebut dan tidak membeli produk yang lain atau produk yang sejenis. Hal terpenting yang diharapkan oleh konsumen adalah penyempurnaan dari kualitas produk yang dihasilkan terhadap produk yang telah ada sebelumnya. Inovasi peroduk merupakan hasil dari pengembangan produk baru oleh suatu perusahaan atau industri dengan cara merubah atau memodifikasi produk yang sudah ada dengan menambahkan beberapa perubahan dari produk yang sebelumnya.

Dalam sebuah inovasi produk terdapat beberapa Karakteristik Inovasi yang pertama adalah Keuntungan Relative (*Relative Advantage*) yaitu sejauh mana perusahaan melihat suatu inovasi dianggap lebih baik atau lebih unggul oleh konsumen dari produk yang sebelumnya serta dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Karakteristik yang ke dua yaitu Kesesuaian (*Compatibility*) dimana sebuah inovasi yang dilakukan apakah akan sesuai dengan apa yang diharapkan dan dibutuhkan oleh perusahaan dan konsumen. Ketiga kerumitan (*Complexity*) merupakan tingkat kesusahan perusahaan dalam memahami atau melakukan sebuah inovasi, hal ini produsen atau perusahaan akan menilai tingkat kesulitan yang akan dihadapi jika melakukan sebuah inovasi apabila. Yang ke empat

Kemungkinan Dicoba (*triability*) dimana sebuah inovasi dapat di coba dalam waktu tertentu. Dengan membuat tester untuk dicoba oleh konsumen, setelah itu perusahaan melihat respon konsumen terhadap inovasi produk yang dilakukannya. Dalam hal ini sebuah inovasi dapat dicoba untuk mengurangi ketidak pastian. Yang ke lima kemungkinan diamati (*Observabilitas*) yaitu sebuah inovasi mudah diamati untuk mendorong perusahaan melakukan sebuah inovasi apakah sebuah inovasi dapat meningkatkan penjualan dan mempertahankan pangsa pasar.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah banyak sekali inovasi-inovasi baru yang dilakukan oleh perusahaan untuk menarik perhatian konsumen. Pada saat ini banyak sekali perusahaan baru yang tertarik membuka usaha kuliner. Khususnya dikota sukabumi banyak sekali pengusaha yang mebuca bisnis kuliner atau makanan yang dapat dijadikan sebagai oleh-oleh khas dari sukabumi salah satunya adalah PD. Mochi lampion yang memproduksi kue mochi sebagai makanan ciri khas dari kota sukabukabumi atau oleh-oleh, karena semakin ketatnya persaingan perusahaan harus mampu membuaat inovasi baru yang berbeda dari produk yang lain atau produk yang sudah ada.

PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi merupakan usaha yang memproduksi makanan yang ada di Kota Sukabumi. Produk yang ditawarkan berupa makanan sejenis kue yaitu mochi yang dijadikan sebagai oleh-oleh khas dari Sukabumi. Dimana, produk yang dihasilkan telah terdaftar di DEP.KES.RI.P.IRT. No. 906327201027. Sebagai makanan yang diproduksi dari bahan-bahan dasar pilihan yang berkualitas.

Berdasarkan fenomena yang terjadi pada perusahaan, nampak bahwa inovasi yang dilakukan oleh perusahaan belum mencapai sasaran. Dimana inovasi yang dilakukan dirasa kurang efisien karena inovasi yang dilakukan oleh Mochi Lampion hanya dalam bentuk rasa saja, sehingga inovasi yang dilakukan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi dirasa kurang inovatif karena tidak memperlihatkan keunggulan inovasi yang dimiliki oleh Mochi Lampion. Berdasarkan hasil wawancara yang sudah dilakukan oleh peneliti kepada bapak Iwan Selaku Pengamat pada PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi mengatakan bahwa inovasi produk yang dilakukan pada PD. Mochi Lampion belum sepenuhnya memenuhi keinginan konsumen. selalu ada konsumen yang merasa jenuh akan inovasi yang dilakukan oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-faktor Inovasi Produk pada PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi”.

## **1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi produk yang sudah dilakukan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi belum sepenuhnya baik, dari beberapa inovasi yang telah dilakukan beberapa faktor yang masih dirasa belum dapat dilakukan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi.

### **1.2.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimana faktor-faktor Inovasi produk pada PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi.

## **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi inovasi produk yang dilakukan oleh PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi.

### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.2.1 Kegunaan Teoritis**

Dari hasil penelitian ini peneliti mengharapkan kelak dapat dijadikan sebagai bahan kajian lebih lanjut untuk hal yang sama dengan lebih mendalam lagi. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu penerapan ilmu –ilmu yang dipelajari peneliti di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

#### **1.3.2.2 Kegunaan Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan diantaranya adalah :

##### **1.3.2.2.1 Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini merupakan sumber untuk menambah pengetahuan serta wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam

masalah yang diteliti. Serta sebagai aplikasi dari teori pemasaran mengenai Inovasi Produk pada Mochi Lampion.

#### **1.3.2.2.2 Bagi Perusahaan**

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan serta pemecah masalah terhadap objek yang peneliti telaaah dalam bidang inovasi produk, serta dapat memberikan informasi yang positif bagi perusahaan baik dimasa sekarang atau dimasa yang akan datang.

#### **1.3.2.2.3 Bagi Pihak-pihak lain**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi dan informasi tambahan yang berkaitan dengan Inovasi Produk atau dengan permasalahan yang sama.

### **1.4 Lokasi dan Lamanya Penelitian**

#### **1.4.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi yang dijadikan tempat penelitian di PD. Mochi Lampion Kota Sukabumi. Jl. Bhayangkara Gg. Kaswari II/19 Kota Sukabumi.

#### **1.4.2 Lamanya Penelitian**

Lamanya penelitian yang sedang dilakukan oleh pneliti yang direncanakan kurang lebih selama enam bulan terhitung dari bulan Februari sampai dengan bulan Juli 2018. Selama kurun waktu tersebut peneliti melakukan beberapa tahap penelitian mulai dari penjajakan di lapangan sampai dengan pengujian akhir penelitian. Adapun peneliti sajikan dalam bentuk bagan dibawah ini: