

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
SIAP SAJI DI MC DONALD'S SUKABUMI
(Studi Kasus Pada Pembeli *Fried Chicken* di MC Donald's)**

Oleh

**Delia Sarah Rahmadi Putri
3081311074**

Mengesahkan
Tim Pembimbing

Sukabumi,

Pembimbing I,



Dr. Drs. Erry Sunarya, M.Si

NIP.11600610

Pembimbing II,



Asep Muhamad Ramdan, S.E., M.M

NIP.117503075

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Administrasidan Humaniora



Dr. Hj. Ike Rachmawati, Dra., M.Si

NIP. 11690118

Ketua Program Studi,



Dr. R. Deni Muhammad Danial, S.Sos, M.M

NIP. 117503043