

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* PERUSAHAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
SIAP SAJI DI MC DONALD'S SUKABUMI  
(Studi Kasus Pada Pembeli *Fried Chicken* di MC Donald's)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**



Oleh  
**DELIA SARAH RAHMADI PUTRI  
3081311074**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI  
2017**