

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa preferensi konsumen di pasar tradisional dan pasar modern dari sisi kualitas produk memilih bayam dengan warna hijau muda. Fitur produk konsumen bayam di pasar tradisional dan pasar modern memilih penempatan barang yang tersusun rapih. Sedangkan dari segi tingkat kesegaran bayam yaitu memilih kurang dari 3 hari, dari segi fisik bayam di pasar tradisional daun kecil tidak berlubang sedangkan di pasar modern memilih daun lebar tidak berlubang. Atribut produk dari segi harga, bayam di pasar tradisional cenderung lebih murah dibandingkan dengan pasar modern lebih mahal.

#### **5.2. Saran**

Bagi pasar tradisional dan pasar modern perlu untuk lebih menjaga kesegaran sayur bayam yang bisa diatasi dengan penggunaan kemasan, teknologi atau tempat penyimpanan khusus sehingga konsumen dapat terpenuhi keinginannya, serta meningkatkan kerja sama pemasok dalam menyediakan produk sayur bayam.