

## DAFTAR ISI

<b>SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS</b> .....	iii
<b>SAMBUTAN KETUA PROGRAM STUDI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR TIM EDITORIAL</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix

<b>I. INFOPUS</b> .....	
Teknologi Informasi dan Komunikasi Penujng Pemberdayaan Relawan Informasi untuk Tunanetra (Studi Kasus Ayobaca.in sebagai Platform Digital Pemberdayaan bagi Relawan) – <b>Ceria Isra Ningtyas, Agus Rusmana, Jenny Ratna Suminar</b> .....	3
Program Perpustakaan Khusus UPT BIT LIPI sebagai Agen Perubahan Sosial – <b>Dian Sinaga, Fitri Perdana</b> .....	18
Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Unpad <i>Library Management System</i> (ULIMS) pada Perpustakaan Universitas Padajdjaran menggunakan <i>Human Organization Technology (HOT) Fit Model</i> – <b>Een Rosmiati, Edwin Rizal, Rosnandar Romli</b> .....	31
Pemanfaatan Koleksi Sastra Anak di Ruang Baca Anak (Studi Kasus di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat) – <b>Gustiana Sabarina, Edwin Rizal, Ute Lies Siti Khadijah</b> .....	49
Model Pengembangan Karyawan Baru ( <i>Outsourcing</i> ) berbasis <i>Knowledge Management</i> di DISPUSIP Kota Bandung – <b>Haria Saputry Wahyuni, Dadang Rahmat Hidayat, Edwin Rizal</b> .....	62
Kegiatan Preservasi Kuratif Pasca Bencana Banjir (Studi Kasus mengenai Kegiatan Preservasi Kuratif Koleksi Bahan Pustaka Pasca Bencana Banjir di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Garut) – <b>Istoko Jati Pamungkas, Ninis Agustini Damayani, Ute Lies Siti Khadijah</b> .....	70
Pola Produktivitas Penulis Artikel dalam Jurnal Sosiohumaniora (Suatu Kajian Bibliometrik dengan menggunakan Hukum Lotka) – <b>Lilis Ruslina, Rohanda, Hanny Hafiar</b> .....	82
Pola Pendampingan Orang Tua dalam Pencarian Informasi pada Anak Berkebutuhan Khusus (Studi Kasus di Sekolah Dasar Inklusi	

Mutiara Bunda Kota Bandung) – <b>Lutfi Khoerunnisa, Pawit M. Yusup, Yanti Setianti</b> .....	100
Sikap Pemustaka terhadap Perpustakaan Gasibu – <b>Neneng Komariah</b>	112
Analisis Penggunaan OPAC sebagai Sarana Temu Balik Informasi ( <i>Information Retrieval</i> ) salam memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka Milenial (Studi Deskriptif pada Proses Penelusuran Informasi Pemustaka Mahasiswa di UPT Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sukabumi) – <b>Nuryaman</b> .....	125
Perkembangan Implementasi Layanan Digital di UPT Perpustakaan Universitas Timor (Studi Kasus pada UPT Perpustakaan Universitas Timor) – <b>Palmerya Christina Sau, Pawit M. Yusup, Tine Silvana Rachmawati</b> .....	141
Strategi Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga Kota Bukittinggi dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Bukittinggi (Studi Kasus tentang Strategi Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olah Raga Kota Bukittinggi dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Bukittinggi) – <b>Rahmat Alifin Valentino, Agus Rusmana, Ninis Agustini Damayani</b> .....	156
Pendistribusian dan Penggunaan Arsip Elektronik Berbasis Aplikasi E-Arsip pada Kantor Depo Arsip Kementerian Perhubungan di Bandung (Studi Kasus mengenai Manajemen Arsip Elektronik Berbasis E-Arsip pada Kantor Depo Arsip Kementerian Perhubungan di Bandung) – <b>Resti Febriramadanti Surachman, Ninis Agustini Damayani, Ute Lies Siti Khadijah</b> .....	169
Pengalaman Berliterasi Penulis Sunda dalam Pemilihan Tema Penulisan – <b>Santi Susanti</b> .....	183
Perspektif Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan dalam menghadapi Era Normal Baru di Perpustakaan – <b>Septi Wulandiri, Tine Silvana R., Pawit M. Yusup</b> .....	194
Pengaruh Kualitas Layanan Perpustakaan terhadap Persepsi Pemustaka dalam <i>Revisit Intention</i> (Studi Eksplanatori di Perpustakaan Ali Atlas Kementerian Luar Negeri RI) – <b>Tine Silvana Rachmawati, Neneng Komariah</b> .....	206
Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik di Bagian PPID Bapenda Pemprov Jabar (Studi Kasus tentang Keterbukaan Informasi Publik	

di Bagian PPID) – <b>Wenda Ifani Hamidah, Ninis Agustini, Agus Rusmana</b> .....	218
Koleksi Zine/Fanzine sebagai Media Informasi Anti Mainstream (Studi Kasus di Perpustakaan Zine Bandung) – <b>Zayyin Abdul Quddus, Tine Silvana Rachmawati, Ute Lies Siti Khadijah</b> .....	225
<b>II. KAJIAN MEDIA</b> .....	237
Sosial Media dan Kebahagiaan Semu – <b>Agus Setiaman, Nabila Putri Zasa</b> .....	239
Instagram sebagai Ruang Publik dalam Gerakan Perlawanan Pengurusan (Studi Kasus pada Akun @tamansarimelawan) – <b>Alwan Husni Ramdani, Dadang Rahmat Hidayat, Aceng Abdullah</b> .....	253
Pola Penggunaan Media Informasi Wisata Nusantara dan Mancanegara mengenai Pariwisata Kabupaten Pangandaran – <b>Andika Vinianto, Ipit Zulfan, Achmad Abdul Basith</b> .....	267
Strategi Bisnis Media Majalah bobo di Era Digital – <b>Andini Claudita, Agus Setiaman, Dedi Rumawan Erlandia</b> .....	283
Representasi Seksisme pada Atlet Perempuan di Media dalam Jaringan (Analisis Wacana Kritis tentang Representasi Seksisme pada Atlet Perempuan pada Pemberitaan PON XIX Jabar 2016 di Liputan6.com Periode 8 September-2 Oktober 2016) – <b>Annisa Nurul Mauliddiyah, Herlina Agustin</b> .....	295
Wacana Ekofeminisme dalam Film Samin vs Semen sebagai Kontra-Hegemoni melawan Pembangunan Pabrik Semen – <b>Budiarti Utami Putri, Maimon Herawati</b> .....	311
Pendidikan Literasi Media melalui Media Sosial YouTube oleh Remotivi – <b>Detta Rahmawan, Jimi Mahameruaji, Preciosa Alnashava J.</b> .....	328
Pola Komunikasi Sipur melalui Media WhatsApp (Studi Kasus Pola Komunikasi Antar Sipur melalui Media WhatsApp di Lapas Majalengka) – <b>Dudi Sugianto, Siti Karlinah, Centurion Chandratama Priyatna</b> .....	340
Media Online Kancil Jasa <i>Delivery Service</i> dan Perubahan Masyarakat Jatinangor dalam Kajian Komunikasi Bisnis – <b>Evi Novianti</b> .....	353

Kartunet.com sebagai Media Online Blogger Tuna Netra (Studi Etnografi Virtual pada Komunitas Karya Tuna Netra Indonesia) – <b>Fauziah Muslimah, Susie Perbawasari, Dian Wardiana</b> .....	363
Nomophobia dalam Perspektif Media, Budaya dan Teknologi (Studi pada Mahasiswa Universitas Padjadjaran dengan Kecenderungan Nomophobia) – <b>Fitri Hardianti, Engkus Kuswarno, Nuryah Asri Sjafirah</b> .....	378
Analisis Percakapan pada WhatsApp Grup “Belajar Teknologi Dasar” dalam Komunitas Penyandang Tuna Netra – <b>Hanny Hafiar</b> .....	390
Kebijakan Lembaga Penyiaran Lokal Kalimantan Timur dalam Pengelolaan Program Siaran Pemilu – <b>Henny Sri Mulyani Rohayati, Dadang Rahmat Hidayat</b> .....	404
Kajian Peningkatan Peran Media Baru dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa – <b>Ilham Gemiharto</b> .....	422
Berhenti menjadi Phubber melalui Pemanfaatan Aplikasi Pemblokiran – <b>Ira Mirawati</b> .....	433
Tirto : Membawa Diskursus Buruh ke Gelanggang – <b>Justito Adiprasetia, Annissa Winda Larasati</b> .....	447
Eksistensi Film Dokumenter “Indonesia Kirana” Paduan Suara Mahasiswa Unpad – <b>Kismiyati El Karimah, Jimmy Narotama, Fernandez</b> .....	463
Penjajahan Palestina oleh Israel di Tempo.co dan Koran Tempo – <b>Maimon Herawati, Farah Qoonita, Siti Karlinah</b> .....	477
Eksistensi Abah sebagai Sebuah Bot dalam Menunjang Komunikasi Efektif Antar-Anggota Grup Telegram Barayaconfero.org – <b>Meria Octavianti, Dadang Sugiana</b> .....	497
Perubahan Preferensi Media Promosi Produk pada Masyarakat Kampung Adat Naga, Tasikmalaya – <b>Nindi Aristi</b> .....	510
Eksistensi Diri Siswi SMP dalam Selektivitas Unggah Foto di Media Sosial (Studi Kualitatif tentang Eksistensi Diri Siswi SMP di Bandung dalam Selektivitas Unggah Foto di Media Sosial) – <b>Rachmaniar, Ditha Prasanti</b> .....	527
Media Online IDN Times : Kompleksitas Budaya Siber dan Aturan Editorial yang Kabur – <b>Ratu Arti Wulan Sari, Atwar Bajari, Nuryah Asri Sjafirah</b> .....	541

Media Komunikasi Taman Wisata Alam Papandayan, Kabupaten Garut – <b>Renata Anisa</b> .....	554
Optimalisasi Media Sosial Instagram dalam Menyampaikan Informasi Pajak – <b>Renata Anisa</b> .....	565
Komodifikasi Pemberitaan Proyek Meikarta di Kompas.com – <b>Rosmiyati Dewi Kandi, Herlina Agustin, Iriana Bakti</b> .....	575
Komodifikasi Program TV : Perwujudan Komersialisme di Trans TV – <b>Siti Karlinah</b> .....	587
Konstruksi Cantik dalam Akun Instagram @ui.cantik dan @unpad.geulis – <b>Tyas Kasusilaningrum, Eni Maryani, Aceng Abdullah</b> .....	607
<b>III. KOMUNIKASI BISNIS</b> .....	623
Dakwah Islah melalui Media Sosial dan Perubahan Perilaku Masyarakat – <b>Afri Nicko Hermanto</b> .....	625
Kegiatan Promosi melalui Indo Water 2018 – <b>Astried Faradyna, Asep Suryana, Iriani Bakti</b> .....	635
Strategi Komunikasi Bisnis Tokopedia melalui Tagar #MulaiAjaDulu di Media Sosial YouTube – <b>Faris Saputra Dewa, Uud Wahyudin, Rosnandar Romli</b> .....	643
Kajian Model Komunikasi Bisnis bagi Usaha Mikro Pedesaan di Indonesia – <b>Ilham Gemiharto</b> .....	653
Instagram sebagai Sebuah Media Promosi : Studi Etnografi Virtual Posting Foto dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Bandung <i>Princess Cake</i> – <b>Putri Trulline, Kismiyati El Karimah</b>	665
Teknik Komunikasi Persuasif Pasangan Calon RINDU pada Debat Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 – <b>Rahmah Ramadhani Sianturi, Uud Wahyudin, Asep Suryana</b> .....	674
Kepuasan Kerja Tenaga Kependidikan di Lingkungan Kantor Pusat Universitas Padjadjaran dalam Masa Transisi menuju Jabatan Fungsional Tertentu – <b>Rina Mariana, Rd. Funny Mustika Sari Elita, Slamet Mulyana</b> .....	688
Komunikasi dalam Budaya Populer Kedai Kopi – <b>Veny Purba, Ferdinandus Ngare</b> .....	702

<b>IV. KOMUNIKASI KESEHATAN.....</b>	<b>711</b>
Revolusi KIA sebagai Strategi Komunikasi Kesehatan di Kabupaten Sumba Timur, NTT – <b>Jenny Ratna Suminar, Purwanti Hadisiwi, Nindi Aristi.....</b>	<b>713</b>
Komunikasi Terapeutik dalam Perawatan Paliatif bagi Pasien Diabeter di Ruang ICU (Studi Fenomenologi mengenai Komunikasi Terapeutik dalam Perawatan Palitatif bagi Pasien Diabetes Kritis di Ruang ICU) – <b>M. Al Assad Rahimakumullah, Susanne Dida, Purwanti Hadisiwi.....</b>	<b>728</b>
Bunuh Diri Selebritis dan Media Sosial – <b>Puji Prihandiri, Ditha Prasanti, Retasari Dewi .....</b>	<b>742</b>
Strategi Komunikasi Pencegahan Kanker Serviks di Jawa Barat – <b>Purwanti Hadisiwi, Hadi Suprpto Arifin, Jenny Ratna Suminar.....</b>	<b>755</b>
Peran Ibu-Ibu PKK dalam Mengomunikasikan Bahaya Rabies bagi Masyarakat di Kecamatan Minas, Provinsi Riau, Indonesia – <b>Tantri Puspita Yazid, Fitri Hardianti.....</b>	<b>770</b>
Adaptasi Sistem Komunikasi Pemerintah dan Kompleksitas Kependudukan di Kabupaten Ponogoro – <b>Tatag Handaka, Adi Wahyono.....</b>	<b>780</b>
Gaya Hidup Ibu Remaja yang Pasca Melahirkan (Studi Fenomenologi Gaya Hidup Ibu Remaja yang Pasca Melahirkan di Thailand) – <b>Wae-Hananah Wae-Isor, Purwanti Hadisiwi, Siti Karlinah... 794</b>	
Dialektika Komunikasi Tenaga Kefarmasian dalam Pelayanan Resep Obat – <b>Yovita Tri Katarina, Jenny Ratna Suminar, Feliza Zubair.....</b>	<b>807</b>
<b>V. KOMUNIKASI LINGKUNGAN.....</b>	<b>823</b>
<i>Framing</i> Pemberitaan Persiapan Geopark Ciletuh menuju Geopark Global pada Radar Sukabumi – <b>Agi Kurniasandi, Herlina Agustin.....</b>	<b>825</b>
Diseminasi Penyuluhan Teknologi Nirlimbah Bernilai Ekonomis Kreatif di Kelompok Karamba Jaring Apung, Waduk Cirata, Kab. Cianjur, Provinsi Jawa Barat – <b>Atika Nuryati, Isni Nurruhwati, Titin Herawati, Asep Agus Handaka.....</b>	<b>838</b>

Peran Media Sosial terhadap Komunikasi Lingkungan mengenai Kampanye Lingkungan Hidup – <b>Ichrima Maulidya Azani, Iwan Koswara</b> .....	856
Persepsi Masyarakat terhadap Alih Fungsi Hutan di Gunung Putri Jawa Barat – <b>Meria Octavianti, Herlina Agustin</b> .....	869
Peran Modal Sosial untuk Pemberdayaan Masyarakat Nelayan di Waduk Cigede – <b>Pipit Widia Ningsih, Atika Nurhayati, Asep Agus Handaka Suryana, Iwang Gumilar</b> .....	881
Kajian Model Komunikasi Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal Masyarakat Suku Mantawai - <b>Sukaesih</b> .....	894
<b>VI. PUBLIC RELATIONS</b> .....	903
<i>Corporate Social Responsibility</i> dan Pemberdayaan Masyarakat pada Perusahaan yang Berbasis Budaya Lokal – <b>Aat Ruchiat Nugraha</b>	905
<i>Branding Ulos</i> menuju Warisan Budaya Dunia dalam <i>Event The Power of Ulos</i> – <b>Ahmad Taufiq Maulana Ramdan, Atwar Bajari, Evi Novianti</b> .....	920
Analisis Strategi Branding English First dalam Menimbulkan Brand Awareness terhadap Masyarakat – <b>Ajeng Pradesti, Lukiati Komala, Purwanti Hadisiwi</b> .....	931
Pemahaman Guru tentang Penggunaan Smartphone Bijak bagi Siswa Tunanetra SLBN A Kota Bandung (Studi Deskriptif mengenai Pemahaman Guru tentang Penggunaan <i>Smartphone</i> Bijak bagi Siswa Tunanetra SLBN A Kota Bandung) – <b>Amida Windari Fitria, Hanny Hafiar, Centurion Chandratama Priyatna</b> .....	946
Analisis Personal Branding Ivan Lanin sebagai Aktivis Bahasa Indonesia melalui Twitter – <b>Auliana Gusfiani, Feliza Zubair, Yustikasari</b> .....	955
Penggunaan Sosial Media sebagai Pendukung Pemberitaan dan Kegiatan Kehumasan : Studi Kasus pada <i>viva.co.id</i> – <b>Dandi Supriadi</b> .....	967
Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia melalui Kebijakan 18 Revolusi Pendidikan – <b>Elsya Putri Adiyanti, Agus Rahmat, Evie Adriadne Shinta Dewi</b> .....	980

<i>Direct Pressure on Disentrers</i> Divisi Eksternal PR PSM Unpad dalam Kajian <i>Public Relations</i> – <b>Evi Novianti</b> .....	990
Strategi Promosi Industri Kreatif Kota Bandung melalui Public Relations – <b>Iwan Koswara, Dedi Rumawan Erlandia</b> .....	1000
Penguatan Humas dalam Menyongsong Era Digital di PT Taspen – <b>Kokom Komariah, Priyo Subekti</b> .....	1012
Manajemen <i>Public Relations</i> (PR) CV. Biomasher Wawotobi dalam Rangka Mempertahankan Citra Perusahaan – <b>La Tarifu, La Ode Herman Halika</b> .....	1021
Personal Branding Social Influencer Androgini – <b>Luh Putu Pratiwi Eka Putri, Susanne Dida.</b> 'GxKPqxkpvk'.....	1041
Keragaman Budaya di Kalangan Pegawai sebagai Tantangan Humas Perusahaan – <b>Priyo Subekti</b> .....	1050
Aktivitas Social Media Planning Instagram @jayakartabandung oleh Executive Assistant Manager The Jayakarta Suites Bandung – <b>Regina Margiawanti, Lukiati Komala, Yustikasari, Evi Novianti</b> .....	1059
Kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ IDX untuk Mengubah Mindset Saving Society menjadi Investing Society – <b>Richad Saputra Adiguna, Antar Venus, Susie Perbawasari</b> .....	1072
Strategi Komunikasi Divisi Humas Polri dalam Sosialisasi Gerakan Anti Hoax – <b>Rizki Surya Tawaqal, Yanti Setiyanti, Wawan Setiawan</b> .....	1091
Personal Branding Fashionpreneur melalui Instagram @stefaningrum.id – <b>Rostika Yuliani, Lukiati Komala, Diah Fatma Sjoraida</b> .....	1106
Analisis Pemanfaatan Instagram dan Youtube sebagai Media Komunikasi Politik dan Perubahan Perilaku Politik Masyarakat – <b>Sultrayansa, Suwandi Sumartias, Evie Ariadne Shinta Dewi</b>	1120
Fenomena Produk Halal sebagai Gaya Hidup di Indonesia – <b>Wiguna Darma Satria, Suwandi Sumartias, Diah Fatma Sjoraida</b> .....	1132
Hoax dan Tantangan bagi Public Relations – <b>Yustikasari, Evi Novianti</b> .....	1143