

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Biaya tenaga kerja langsung berpengaruh signifikan terhadap penjualan. Karena biaya tenaga kerja langsung menghasilkan t hitung sebesar 3.149 sedangkan t tabel 2,032. Sesuai dengan kriteria pengujian bahwa t hitung $>$ t tabel, yang artinya berpengaruh.
2. Biaya pemasaran terhadap pengaruh negatif terhadap penjualan. Karena biaya pemasaran menghasilkan t hitung sebesar -0,022 sedangkan t tabel sebesar 2,032 sesuai dengan kriteria pengujian jika t hitung $<$ t tabel. yang berarti tidak dapat pengaruh.
3. Biaya tenaga kerja langsung dan biaya pemasaran secara bersama sama berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel penjualan. Dapat dilihat F hitung sebesar 5.868 sedangkan F tabel sebesar 3,276 sesuai dengan kriteria pengujian jika F hitung $>$ F tabel. Dengan begitu secara bersama sama berpengaruh signifikan.

5.2 Saran

1. Bagi pihak pengambil keputusan

Beberapa hal yang harus diperhatikan oleh manajer baik manajer pemasaran, manajer penjualan, yaitu faktor yang mempengaruhi penjualan

tersebut harus diperhatikan dan dioptimalkan seperti kondisi intern perusahaan mulai dari pengelolaan barang yang dilakukan tenaga kerja dalam pengelolaan produk hingga pendistribusian produk ke konsumen, sisi eksternal perusahaan harus mengetahui kondisi pasar dengan baik agar target penjualan tercapai.

2. Akademik

Bagi mahasiswa dapat dijadikan pelajaran untuk menambah wawasan tentang cara agar dapat mengefesiesikan dan efektifkan biaya tenaga kerja langsung dan pemasaran agar harga suatu produk sesuai dengan harga pasar tidak terlalu ting yang mana nanti akan mempengaruhi penjualan

DaftarPustaka

- Alma Buchari.2014. *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- AmanahSiti. 2017. *Analisis Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Penjualan Produk di CV. Surya Pustaka*. Jurnal Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proram SPSS 21*. Edisi7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim Taufik.2011. *Pengaruh Biaya Produksi Biaya Pemasaran Dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Pada Anggrek Catering Di Kota Semarang*. Skripsi Universitas Negri Semarang.
- Kurnia Yusup. 2017. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industry Kerajinan Tikar Mending Mekar Putra Tasik Malaya*. Jurnal. Universitas GaluhCiamis
- Lupiyoadi & Bramulya. 2015. *Praktikum Mode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Mulyadi.2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Mursyidi.2010. *Akuntansi Biaya Conventional Costing, Just In Time, Dan Activity- Based Costing*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiyaningrum Ari. Dkk. 2015. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya Teori & Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Sujarweni Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss Yogyakarta.
- Sulianto, 2011. *Ekonomika Terapan – Teoridan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Surjadi Lukman. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Permata Puri Media.
- Suwiryo. Darmo H, dkk. 2017. *Panduan Penulisan Skripsi*. Sukabumi: Cinta Buku Media.
- Swastha Basu. 2012. *Manajemen Penjualan* Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.