

**METODE PENENTUAN
KOMODITAS UNGGULAN**

RENY SUKMAWANI

UMMI PRESS

METODE PENENTUAN KOMODITAS UNGGULAN

Copyright@2015 LPPM UMMI

Penulis:
Reny Sukmawani

Desain Cover dan Layout:
Yana Chefiana

Penerbit
UMMIPRESS Kampus Universitas Muhammadiyah Sukabumi
LPPM UMMI
Kampus Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Jln. R. Syamsudin, S.H. No. 50 Kota Sukabumi 43113
Telp/fax: 0266-218342
Email: lppm.ummi.0711@gmail.com

Cetakan pertama: September 2015

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
Hak Cipta Dilindungi oleh Undang-Undang.
Dilarang Memperbanyak dalam Bentuk Apapun baik sebagian
ataupun keseluruhan isi buku tanpa seijin tertulis dari penerbit
ISBN: 9-786027-063655

KATA PENGANTAR

Pengembangan komoditas unggulan merupakan konsep dimana kabupaten/wilayah memiliki produk unggulan, yaitu produk atau komoditas yang dipilih sebagai produk unggul karena melibatkan masyarakat banyak, berbasis sumberdaya lokal dan memiliki peluang pasar serta unik. Banyak cara yang dapat dipilih untuk menentukan apakah suatu komoditas memiliki keunggulan atau tidak. Kriteria penetapan unggul pada suatu komoditas dapat dilihat dari berbagai pendekatan baik itu dari sisi penawaran maupun permintaan. Kriteria penetapan komoditas unggulan juga dapat tergantung pada tujuan pengembangan komoditasnya. Namun demikian ketika menetapkan komoditas unggulan yang paling pokok yang harus diperhatikan adalah bahwa komoditas tersebut benar-benar memenuhi kriteria unggul.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan tambahan bagi pembaca tentang metode penentuan komoditas unggulan yang dilengkapi dengan alternatif penggabungan metode sehingga diharapkan antara satu metode dengan metode lainnya dapat menutupi kelemahannya. Harapan penulis, buku ini dapat memperkaya khasanah keilmuan mengenai suatu metode dalam menetapkan komoditas unggulan

yang dilengkapi dengan metode lainnya. Sehingga dapat dijadikan alternatif dalam melakukan analisis.

Ucapan terima kasih pada kesempatan ini penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu hingga tersusunnya buku ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan secara khusus kepada Yth Dosen/Guru/Pemimbing penulis, yaitu: Prof. Dr. H. Maman Haeruman K., Ir., M.Sc., Dr. Lies Sulistyowati, Ir., MS., Dr. Tomy Perdana, S.P., M.M., dan A. Sjaiful Bahri, penulis buku *Applications of The Policy Analysis Matrix in Indonesian Agriculture* yang telah secara khusus berkenan membantu penulis memahami analisis PAM.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila dalam penulisan buku ini ditemukan banyak kekurangan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata.

Penulis,

RENY SUKMAWANI

Khusus untuk Anak-anakku:
Aulia Miftahunnisa Exa Putriyana
Adhira Alfansa Exa Putrayana
Azura Khairunnisa Exa Putriyana
Kalianlah yang membuat mama selalu
semangat.....

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
I. Pendahuluan	1
1.1. Pengertian Komoditas Unggulan.....	1
1.2. Elemen Keunggulan.....	6
1.3. Pentingnya Pengembangan Komoditas Unggulan.....	14
II. Jenis-Jenis Komoditas Unggulan	19
2.1. Komoditas Unggulan Pasar Ekspor	19
2.2. Komoditas Unggulan Pasar Tradisional..	20
2.3. Komoditas Unggulan Pasar Modern	21
2.4. Komoditas Unggulan Pasar Industri.....	22
2.5. Komoditas Unggulan Pasar Antar Pulau.....	24
2.6. Komoditas Unggulan Pasar Khusus.....	25
III. Metode Penentuan Komoditas Unggulan ...	27
3.1. Analisis Basis.....	31
3.2. Analisis Kriteria Unggul.....	33

3.3.	Analisis Daya Saing.....	37
3.4.	Metode Penggabungan	43
IV.	Contoh Hasil Analisis Penentuan Komoditas Unggulan	
	Lokal Kabupaten Sukabumi.....	47
4.1.	Analisis LQ	50
4.2.	Analisis Kriteria Unggul	54
4.3.	Analisis Daya Saing	70
4.4.	Analisis CPI	82
V.	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Komoditas	
	Unggulan	93
5.1.	Kondisi Faktor	93
5.2.	Kondisi Permintaan	98
5.3.	Dukungan Kelembagaan	99
5.4.	Strategi dan Persaingan	101
VI.	Strategi Pengembangan Komoditas	
	Unggulan	107
VII.	Komoditas-Komoditas Unggulan	
	di Indonesia	117
VIII.	Daftar Pustaka	121
	Profil Penulis	129

DAFTAR TABEL

3.1.	Tata Cara Penilaian Persepsional	35
3.2.	Perhitungan Kategori Skor	36
4.1.	Produksi Komoditas Potensi Unggulan Kab.Sukabumi.....	47
4.2.	Sentra Komoditas Potensi Unggulan Kab. Sukabumi.....	49
4.3.	Nilai LQ Komoditas Potensi Unggulan Kabupaten Sukabumi	51
4.4.	Hasil Analisis Kriteria Unggul	68
4.5.	PAM untuk Usahatani Jagung.....	71
4.6.	PAM untuk Usahatani Kacang Tanah	71
4.7.	PAM untuk Usahatani Ubi Kayu	72
4.8.	PAM untuk Usahatani Cabe	72
4.9.	PAM untuk Usahatani Tomat	73
4.10.	PAM untuk Usahatani Kacang Panjang ..	73
4.11.	PAM untuk Usahatani Pepaya	74
4.12.	PAM untuk Usahatani Pisang	74
4.13.	PAM untuk Usahatani Manggis	75
4.14.	PAM untuk Usahatani Durian	75
4.15.	PAM untuk Usahatani Mangga.....	76
4.16.	PAM untuk Usahatani Rambutan	76

4.17.	PAM untuk Usahatani Krisan	77
4.18.	PAM untuk Usahatani Sedap Malam	77
4.19.	Nilai PCR dan DRC Komoditas Potensi Unggulan Kab. Sukabumi.....	78
4.20.	Matrik Awal Penilaian Alternatif Pemilihan Komoditas Unggulan	83
4.21.	Matrik Hasil Transformasi, Nilai Alternatif dan Ranging	89

DAFTAR GAMBAR

1.1.	Dari Keunggulan Komparatif ke Keunggulan Kompetitif	4
1.2.	Rasional Penciptaan Daya Saing.....	7
1.3.	Beberapa Elemen Keunggulan Bersaing	8
1.4.	Porter's Diamond	11
1.5.	Potensi Pertanian di Kabupaten Sukabumi	16
2.1.	Contoh Komoditas Ekspor	19
2.2.	Contoh Komoditas Bahan Baku Industri .	23
6.1.	Anatomi Keunggulan Kompetitif.....	116

