

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT  
TERHADAP MINAT BELI PADA RED BRICK CAFÉ KOTA SUKABUMI.**

**(Studi Kasus Perilaku Konsumen Pada Red Brick Café)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh  
**RAHMI IFTIANTI HAKIM**  
**1430811064**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI  
2018**