

**ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN PADA PERLUASAN  
MEREK (*BRAND EXTENSION*) NATASHA SKIN CARE DAN HAIR  
CARE DI PT. PESONA NATASHA GEMILANG  
KOTA SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana  
dalam bidang Administrasi Bisnis.**



**Oleh:**

**Wildy Nur Anhari**

**1430811124**

**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI**

**2018**