

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA HOUSE OF KAGE  
SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana  
dalam bidang Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**WIENNI AYU NURUL AINI**

**1430811121**

**FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI**

**2018**