

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Saya sebagai penulis menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul “**Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian pada Mayoutfit Cabang Sukabumi**” ini tidak mengandung unsur plagiarisme. Pengutipan terhadap bentuk-bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya di atas menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
A7909AFF211500854
6000
ENAM RIBURUPIAH

Vina Nur Octaviani
1430811079