

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid ke 1*. Dialih bahasakan oleh Sindoro, Alexander. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Persindo Laksana.
- Hasibuan, S.P. Malayu, (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia, cetakan ketujuh*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saladin, D. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*: Bandung: CV Agung Ilmu.
- Saladin, D. (2006). *Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Agung Ilmu.
- Saladin, D. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Agung Ilmu.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. Et.al., (2009). *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Prima.
- Swastha, Basu, Irawan (2005). *Azas Azas Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.

Tjiptono. F, Chandra.G dan Adriana,D (2008). *Pemasaran Starategik*.Yogyakarta:

Andi.

Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:

Rajawali Pers.