BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan tehnik analisis data yang peneliti lakukan mengenai *Store Atmosphere* dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian , maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *Store Atmosphere* yang diterapkan Bolu Amor Bakery and cafe kota sukabumi berdasarkan garis kontinum berada pada keriteria sangat rendah dan rendah. Kurangnya *Store Atmophere* yang dimiliki oleh Bolu Amor *Bakery and cafe* sehingga kurangnya konsumen yang melakukan pembelian, kurangnya konsumen yang mersa nyaman untuk berada berlama-lama didalam *Store* Hal ini dapat dibuktikan dari penyebaran angket yang dilakukan pada sebagian konsumen yang telah melakukan pembelian pada Bolu *Amor Bakery and cafe* Sukabumi , dan hasilnya faktor tersebut memiliki penilaian yang kurang maksimal.
2. Keragaman Produk pada Bolu *Amor Bakery and cafe* Kota Sukabumi berdasarkan garis kontum berada diantara keriteria sangat rendah dan rendah. Bolu Amor *Bakery and cafe* belum mempunyai ciri khas pada prouknya. Hal ini terbukti dari penyebaran angket yang dilakukan pada konsumen Bolu *Amor Bakery and cafe* yang banyak menyatakan ragu-ragu terhadap keragaman produk.

3. Keputusan Pembelian yang dilakukan konsumen Bolu *Amor Bakery And cafe* Kota Sukabumi berdasarkan garis kontinum berada pada keriteria sangat rendah dan rendah. Kurangnya minat dan konsumen kurang meningat dan dan ,minat konsumen yang kurang untuk berada ditoko karena tidak terlalu nyaman. Hal ini terlihat pada banyaknya responden yang menyatakan sangat tidak setuju terutama pada pernyataan pada pasca pembelian ulang.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa *Store Atmosphere* dan keragaman produk memiliki pengaruh positif dan signifikan, hal tersebut dapat disimpulkan setelah pengujian hipotesis dan hal hal lain yang mempengaruhi *Store Atmosphere* pada Bolu Amor Bakery and cafe Kota Sukabumi yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

1. Bolu Amor hendaknya meningkatkan penerapan *Store Atmosphere* agar konsumen merasa jauh lebih nyaman berada di *Store* akan tetapi sebaiknya Bolu Amor bakery and cafe Sukabumi meningkatkan Store Atmosphere karena Store Atmosphere merupakan salah satu faktor yang mendukung untuk menarik konsumen agar melakukan pembelian.
2. Bolu Amor *bakery and cafe* Sukabumi keanekaragaman produk yang ada, agar mempunyai ciri khas tersendiri pada produk yang dikeluarkan.
3. Bolu Amor *bakery and cafe* Sukabumi hendaknya memperhatikan Store Atmosphere agar konsumen banyak yang melakukan pembelian. Diharapkan Bolu Amor bakery and cafe Sukabumi dapat memahami dan meningkatkan

penerapan *Store Atmosphere* dan *Keragaman Produk* terhadap *Keputusan Pembelian* karena ketiga faktor ini adalah kunci keberhasilan dan majunya perusahaan untuk mencapai tujuan yang diinginkan