

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIATISME

Saya sebagai penulis menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Tik Tok Sukabumi” ini tidak mengandung unsur plagiatisme. Pengutipan terhadap bentuk tulisan - tulisan lainnya dilakukan sesuai kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kelayakan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya diatas menjadi penanggung jawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Sukabumi juli 2018

Yang membuat pernyataan



Monica Lisdiana Aprilia