

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilaksanakan, dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Informasi dari penelitian yang sudah dilakukan, yaitu dari data yang telah didapatkan 800 daset berlabel Positif dan 550 berlabel Negatif.
2. Performa nilai akurasi dari performa *confusion matrix* dari kelas negatif yaitu *precision*: 0,90, *Recall*: 0,83, dan *f1-Score*: 0,86 adapun dari kelas positif yaitu *precision*: 0,90, *Recall*: 0,94, dan *f1-Score*: 0,92.
3. Performa nilai akurasi dengan menggunakan algoritma *Naïve bayes* yaitu sebesar 0,90, yang menunjukkan performa model yang digunakan dalam penelitian ini cukup baik.
4. Performa nilai akurasi pada model yang diuji dengan menggunakan metode *k-fold cross validation*, menunjukkan nilai akurasi sebesar 0,91.
5. Frekuensi kata dari dataset yang di proses menggunakan *word cloud*. Banyak kata yang muncul dan lebih banyak berdasarkan kelas sentimennya. yaitu:
 - a. Sentimen Positif
Visualisasi terbesar pada sentimen positif dengan count mendekati angka 700.
 - b. Sentimen negatif
Visualisasi terbesar pada sentimen negative dengan count mendekati angka 500.
6. Berdasarkan dari frekuensi dataset yang sering banyak muncul dalam penelitian ini mendapatkan pengetahuan mengenai komentar twitter berdasarkan kelas sentimennya, yaitu:
 - a. Untuk ulasan positif, masyarakat mendukung kenaikan harga BBM dikarenakan

- b. Sedangkan pada ulasan negatif, masyarakat mengeluh dengan kenaikan BBM karena tidak sebanding dengan penghasilan masyarakat.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian yang sudah dilaksanakan ini, adapun saran pada penelitian ini yaitu:

1. Sebelum melakukan analisis sentimen pada sebuah data adalah mencari tahu terlebih dahulu apakah data tersebut dapat dilakukan sentimen analisis, jika data yang dipilih salah maka data tersebut tidak akan menjadi data yang relevan.
2. Pada proses klasifikasi penelitian ini hanya menggunakan algoritma *Naïve Bayes*, untuk penelitian berikutnya dapat melakukan algoritma lain untuk melakukan perbandingan dalam klasifikasi dataset agar mendapatkan nilai performa yang lebih baik dari hasil perbandingan algoritma klasifikasi yang digunakan sebelumnya.
3. Berdasarkan dari hasil visualisasi sentimen pada data ulasan komentar masyarakat di *twitter* yang paling banyak muncul yaitu sentimen positif, untuk penelitian berikutnya dapat mencari data dari sumber media lain.