

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Volume penjualan sebelum covid-19 yaitu 60 kg - 100 kg, selama covid-19 penurunan volume penjualan yaitu 50 kg - 30 kg. Sedangkan pendapatan sebelum covid-19 yaitu berkisaran Rp. 2.000.000 – Rp. 7.000.000, sementara pendapatan selama pandemi covid-19 yaitu berkisaran dari Rp. 1.000.000 – Rp. 4.000.000.
- 2) Pandemi Covid-19 memberikan dampak sosial ekonomi kepada pedagang daging ayam broiler, dampak dari covid-19 ini terjadinya penurunan daya beli masyarakat terhadap daging ayam broiler di Pasar Gudang Tipar Gede Kota Sukabumi yang mengakibatkan volume penjualan dan pendapatan terhadap daging ayam broiler menurun secara signifikan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan penulis adalah Pedagang perlu menerapkan strategi pemasaran dan strategi promosi dengan melakukan pemasaran online yaitu *delivery service* atau *dor to dor* untuk meningkatkan volume penjualan dan mencapai tujuan pendapatan dimasa pandemi covid-19.