

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan temuan data dan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai strategi Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru dalam meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru tidak berhasil dan tidak secara signifikan dapat meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi yaitu:

1. Perencanaan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru dalam menyusun strategi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi sebagai berikut:
  - a. Mendefinisikan masalah, masalah yang saat ini dihadapi adanya wabah covid-19 yang menghambat perencanaan yang sudah dibuat.
  - b. Perencanaan dan Pemrograman. Yaitu dengan mengubah sistem sosialisasi secara daring.
  - c. Tindakan berbicara dan berkomunikasi, yaitu dengan mengadakan rapat sosialisasi program kerja dengan semua pihak terkait.
  - d. Mengevaluasi program, yaitu menyaring kembali program kerja sebelumnya yang dirasa kurang efektif.

2. Kegiatan yang dilakukan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru dalam meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi menggunakan tiga strategi, yaitu :
  - a. *Push strategy*, dengan melakukan sosialisasi online, melakukan penjualan langsung melalui pegawai atau dosen Universitas Muhammadiyah Sukabumi dan menyediakan *hotlines*.
  - b. *Pull strategy*, dengan melakukan promosi melalui media sosial dan mengikuti grand opening
  - c. *Pass Strategy*, dengan melakukan Kerjasama dengan pemerintahan, guru BK, dinas Pendidikan, media massa dan media cetak.
3. Pesan-pesan yang disampaikan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru dalam meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi yaitu mengenai keunggulan Universitas Muhammadiyah Sukabumi, beragam prestasi yang raih mahasiswa, dosen dan program studi, beasiswa, kemudahan mendaftar, dan sistem pembelajaran *E-Learning*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi *Marketing* Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Sukabumi dalam meningkatkan jumlah mahasiswa di masa pandemi, maka peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin berguna, antara lain:

1. Dalam melakukan perencanaan, penulis menyarankan agar Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru melakukan diskusi dengan mahasiswa terkait konten kreator yang akan ditayangkan agar iklan yang disebar tidak jenuh dan sesuai dengan minat audiens.
2. Dalam kegiatan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru penulis berharap lebih gencar melakukan iklan di media sosial dengan konten-konten yang lebih menarik dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa baru khususnya di masa pandemi seperti informasi berbagai beasiswa yang saat ini banyak dicari oleh calon mahasiswa, dan lebih intens menggunakan iklan berbayar setiap hari agar promosi yang dilakukan dapat terjangkau oleh masyarakat luas.
3. Penulis menyarankan dalam pesan yang disampaikan Unit Pelaksana Teknis Humas, Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru lebih di masa pandemi ini lebih membahas terkait potongan biaya kuliah, mengingat di masa COVID-19 ini ekonomi masyarakat menurun, sehingga masyarakat akan lebih tertarik dengan informasi potongan biaya kuliah sekaligus beasiswa.