

**STRATEGI *MARKETING* UNIT PELAKSANA TEKNIS  
HUMAS PROMOSI DAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing* Unit Pelaksana Teknis  
Humas Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah  
Sukabumi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Di Masa Pandemi)

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Studi Diploma tiga Hubungan Masyarakat



Oleh  
**LYDIA MAHARANI CAHYADI**  
**1841911002**

**PROGRAM STUDI  
DIPLOMA TIGA HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
2021**