

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun yang Dapat Diambil Dari penelitian Strategi Pemasaran
Tomat yang ada di Desa Pasir Datar Indah

1. Dapat dilihat dari bauran pemasaran produk tomat dijual dengan harga 13000 dan bisa mempertahankan melalui penetapan harga dengan orientasi biaya dan mengoptimalkan dari segi kualitas pemasaran tomat biasanya menjual langsung ke tengkulak.
2. Untuk tempat dapat memanfaatkan kemitraan secara optimal serta dapat memperluas pangsa pasar
3. Untuk promosi yang digunakan adalah dari mulut kemulut serta dapat memanfaatkan perkembangan IPTEK dalam pemasaran .
4. Sedangkan bila dilihat dari faktor eksternal dan internal tomat maka IFE bobot tomat termasuk kategori lemah dan IFE bobot skor masuk kategori kuat dengan menghasilkan skor 4.08 dan 2,274 menempati se V pada matriks I-E yang menunjukkan bahwa petani tomat desa pasir datar berada pada posisi pertumbuhan dan stabilitas.

5.2 Saran

Adapun saran yang meliputi strategi pemasaran tomat adalah

1. Produk yang bisa Mempertahankan dan mengoptimalkan kualitas produk serta dapat menciptakan serta perdampingan kelembagaan dari dinas-dinas terkait.
2. Dilakukan Penetapan harga dengan orientasi biaya.
3. Tempat yang dapat memanfaatkan kemitraan secara optimal serta dapat memperluas pangsa pasar.
4. Promosi yang bisa untuk memanfaatkan suatu IFTEK dalam pemasaran

