PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Saya sebagai penulis menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul "Peran *Social Media Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap *Brand Commitment* (Survei Pada Konsumen *Banana* Kencana Kota Sukabumi" ini tidak mengandung unsur plagiarisme. Pengutipan terhadap bentuk-bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya diatas menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,

(Prilla Waristina Gunarto)