

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, yaitu mengenai pengaruh harga jual dan biaya promosi terhadap pendapatan Jampang Waterpark periode 2017 – 2019 maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut:

1. Harga jual (X1) berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap pendapatan (Y) Jampang Waterpark. Hasil ini dibuktikan berdasarkan perhitungan statistik diperoleh nilai t hitung sebesar 0,938 dengan nilai signifikansi 0,355, maka hasil tersebut menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, yaitu $0,938 < 1,688$ dan nilai signifikansi $0,355 > 0,05$
2. Biaya promosi (X2) berpengaruh terhadap pendapatan (Y) Jampang Waterpark. hasil ini dibuktikan dengan perhitungan statistik diperoleh nilai t hitung sebesar 9,069 dengan nilai signifikansi 0,000, maka hasil tersebut menunjukkan bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, yaitu $9,069 > 1,688$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Berdasarkan perhitungan F hitung $> F \text{ tabel}$, yaitu $42,775 > 3,259$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, hal ini menyatakan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara harga jual (X1) dan biaya promosi (X2) terhadap pendapatan (Y) Jampang Waterpark.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Penetapan harga merupakan hal yang sangat penting, untuk itu didalam menetapkan harga jual sebaiknya perusahaan harus mempertimbangkan antara harga yang ditetapkan perusahaan pesaing dengan harga jual yang diinginkan pengunjung.
2. Untuk lebih meningkatkan pendapatan Jampang Waterpark, sebaiknya perusahaan melakukan promosi yang lebih menarik lagi. Misalnya diadakannya singing kontes untuk tingkat remaja maupun anak – anak. Karena dengan begitu perusahaan akan lebih dikenal dan banyak dikunjungi.
3. Promosi sebaiknya dilakukan secara terus – menerus, dengan tetap memperhatikan biaya yang harus perusahaan keluarkan.
4. Perusahaan sebaiknya menata kembali mengenai fasilitas yang tersedia atau menambah fasilitas yang belum ada, misalnya dibuatkannya Snowking Adrenalin, Kolam ombak, atau fasilitas yang lainnya untuk lebih menarik lagi.
5. Disarankan juga kepada peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian perusahaan lain atau menambah variabel lain untuk membuktikan konsistensi hasil penelitian dapat berpengaruh terhadap pendapatan.