

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan teknik analisis data yang peneliti lakukan mengenai harga dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada CV.Melati Putih Cake Cibadak, maka peneliti dapat mengambil simpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Harga pada CV. Melati Putih Cake Cibadak pada Keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas, kesesuaian harga dengan manfaat, daya saing harga dan adanya diskon atau potongan harga sebagai dimensi, berdasarkan garis kontinum memiliki nilai kategori sedang. Khususnya pada daya saing harga pada CV. Melati Putih Cake Cibadak yaitu konsumen merasa harga yang ditetapkan oleh CV. Melati Putih Cake lebih tinggi dibanding toko *cake* lainnya. Hal ini dapat dibuktikan dari penyebaran angket yang dilakukan pada sebagian konsumen yang telah melakukan pembelian pada CV. Melati Putih Cake Cibadak yang menyatakan tidak setuju bahwa harga yang ditetapkan CV. Melati Putih Cake Cibadak relatif murah dibanding pesaing.
- 5.1.2 Keragaman produk pada CV. Melati Putih Cake Cibadak melalui kelengkapan produk, variasi produk, kualitas produk dan banyaknya merk yang tersedia sebagai dimensi, berdasarkan garis kontinum memiliki nilai kategori sedang. Khususnya pada variasi produk, CV. Melati Putih Cake

Cibadak belum mampu memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen, konsumen merasa produk yang ditawarkan CV. Melati Putih Cake Cibadak mempunyai rasa produk yang terbatas, bentuk dan ukurannya pun cenderung sama antara yang satu dengan yang lainnya. Hal ini dapat dibuktikan dari penyebaran angket yang dilakukan pada sebagian konsumen yang telah melakukan pembelian pada CV. Melati Putih Cake Cibadak yang menyatakan tidak setuju bahwa CV. Melati Putih Cake mempunyai berbagai variasi rasa, bentuk dan ukuran.

5.1.3 Keputusan pembelian pada CV. Melati Putih Cake Cibadak melalui Pengenalan masalah, Pencarian informasi, evaluasi alternative, Menentukan pilihan dan memutuskan untuk membeli, Penggunaan pasca pembelian sebagai dimensi, berdasarkan garis kontinum memiliki nilai kategori sedang. Khususnya pada dimensi evaluasi alternative, konsumen menjadikan CV. Melati Putih Cake Cibadak bukan pilihan alternative dalam membeli produk kue. Hal ini dapat dibuktikan dari penyebaran angket yang dilakukan pada sebagian konsumen yang telah melakukan pembelian pada CV. Melati Putih Cake Cibadak yang menyatakan tidak setuju bahwa CV. Melati Putih Cake menjadi pilihan dari beberapa alternatif produk kue.

5.1.4 Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial parsial menunjukkan bahwa harga dan keragaman produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian CV. Melati Putih Cake Cibadak. Serta hasil pengujian hipotesis secara simultan, harga dan keragaman produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada CV. Melati Putih

Cake Cibadak. Hal tersebut dapat disimpulkan setelah pengujian hipotesis serta hal-hal lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada CV. Melati Putih Cake Cibadak Sukabumi yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan dari simpulan di atas, maka peneliti memberikan saran kepada CV. Melati Putih Cake Cibadak. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

- 5.2.1 CV. Melati Putih Cake Cibadak sebaiknya harus lebih melakukan strategi penetapan harga yang baik karena ini akan mempengaruhi pada tingkat penjualan, agar konsumen tidak berpindah ke para pesaingnya. CV. Melati Putih Cake Cibadak juga harus selalu memantau harga para pesaingnya agar harga yang ditetapkan tidak terlalu tinggi dari para pesaing, dan juga melakukan strategi pemberian diskon atau potongan harga agar lebih menarik minat konsumen dalam membeli produk pada CV. Melati Putih Cake Cibadak.
- 5.2.2 CV. Melati Putih Cake Cibadak harus meningkatkan kembali keragaman produk, agar lebih bervariasi dan beragam, terutama harus mengkreasikan bentuk, ukuran dan rasa kue sehingga selalu ada dan up to date sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen saat ini.
- 5.2.3 CV. Melati Putih Cake Cibadak harus meningkatkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki dengan terus berinovasi dan harus bisa memikirkan bagaimana cara agar konsumen tetap memilih produk CV. Melati Putih Cake Cibadak. walaupun terdapat banyaknya pilihan alternative kue di toko kue lainnya.