

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Saya sebagai penulis menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul "FENOMENA *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *HOLLAND BAKERY* SUKABUMI" ini tidak mengandung unsur plagiarism. Pengutipan terhadap bentuk-bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya diatas menjadi tanggungjawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Fatimah Azzachra