

**FENOMENA *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA HOLLAND BAKERY SUKABUMI**

Oleh

Fatimah Azzachra

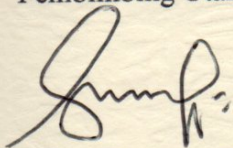
1530811062

Mengesahkan

Tim Pembimbing

Sukabumi,

Pembimbing Utama



Dr. Erry Sunarya, M.Si

NIP. 11600120

Pembimbing Pendamping



Faizal Mulia Z, S.AB, M.A

NIP. 118814266

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Administrasi dan Humaniora,



Dr. Hs Ike Rachmawati, Dra., M.Si
NIP. 116906118

Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis,



Dr. R. Deni Muhammad. Danial, S.Sos, M.M
NIP. 117503043