

ANALISIS EFEK KOMUNITAS DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND SWITCHING* PRODUK XIAOMI POCOPHONE KE OPPO F9 DI RNY COMMUNICATION KOTA SUKABUMI

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis



Oleh
ACKBAR PIRDAUS
1530811096

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI
SUKABUMI
2020**