

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, mengenai Pengaruh Biaya Bahan Baku, dan Biaya Overhead Pabrik terhadap Penjualan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Biaya Bahan Baku pada PD. Alam Aneka Aroma mengalami kenaikan dan penurunan ini disebabkan karena proses produksi kecap yang selalu berubah disetiap bulannya. Selain itu, besarnya persediaan bahan baku yang terdapat digudang dan besarnya kegiatan produksi pada perusahaan mempengaruhi besarnya biaya bahan baku yang dikeluarkan. Berdasarkan penelitian dengan menggunakan SPSS 24 menyatakan bahwa biaya bahan baku tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan. Ini dikarenakan para konsumen yang membeli produk kecap, membeli berdasarkan harga tidak berdasarkan kualitas dari kecap itu sendiri. Konsumen lebih memilih kecap dengan harga yang murah dari pada kecap dengan kualitas bahan baku yang tinggi. Sehingga pada PD. Alam Aneka Aroma biaya bahan baku tidak berpengaruh pada penjualan.
2. Biaya overhead pabrik pada PD. Alam Aneka Aroma mengalami kenaikan dan penurunan yang disebabkan dengan berubah ubahnya biaya overhead seperti biaya bahan penolong, biaya tenaga kerja langsung, biaya pemeliharaan dan biaya lainnya. Selain itu, berdasarkan penelitian dengan SPSS 24 bahwa, biaya overhead pabrik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan.

3. Hasil Penjualan pada PD.Alam Aneka Aroma mengalami kenaikan secara terus menerus, ini karena kebutuhan masyarakat akan kecap semakin tinggi sehingga permintaan kecap pada PD. Alam Aneka Aroma ini semakin melonjak naik. Selain itu, berdasarkan penelitian dengan SPSS 24 menunjukkan bahwa biaya bahan baku, dan biaya overhead pabrik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan.

## **5.2 Saran**

1. Dalam memproduksi kecap sebaiknya perusahaan memproduksi lebih banyak produk yang memiliki bahan baku dengan harga yang standar, hal ini bisa meminimalkan biaya yang dikeluarkan dan meningkatkan penjualan perusahaan karena para konsumen yang membeli produk kecap lebih memilih produk kecap dengan harga yang tergolong murah daripada dengan produk kecap dengan kualitas yang tinggi.
2. Pembelian bahan baku yang dilakukan oleh perusahaan harus lebih diminimalkan kembali. Pembelian bahan baku oleh perusahaan sebaiknya dilakukan dengan melihat seberapa besar produksi kecap setiap bulannya, karena dengan begitu biaya yang dikeluarkan untuk pembelian bahan baku bisa disesuaikan dengan permintaan konsumen.
3. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk beberapa biaya overhead pabrik diharapkan lebih diminimalisir kembali. Dengan makin meningkatnya produksi pada perusahaan, biaya overhead pada perusahaan akan naik pula, maka perusahaan harus bisa meminimalkan pemakaian biaya overhead secara

bijak. Karena biaya overhead ini merupakan salah satu yang penting dalam proses pembuatan produk tersebut.