

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *firm size*, *leverage* dan *profitability* berpengaruh terhadap *earnings management* pada perusahaan pertambangan dan perminyakan tahun 2013 sampai dengan 2017. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *firm size* tidak berpengaruh terhadap *earnings management*. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar 0.113 dan nilai signifikansi sebesar 0,910 > 0.05.
2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings management*. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar 0.879 dan nilai signifikansi sebesar 0.382 > 0.05.
3. Variabel *profitability* berpengaruh terhadap *earnings management*. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar 7.300 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 < 0.05.
4. Variabel *firm size*, *leverage* dan *profitability* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *earnings management*. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar 21,898 dan nilai signifikansi < dari *alpha* ($\alpha=0,05$) yaitu sebesar 0,000.

5.2 Saran

Dalam melakukan penelitian ini peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti selanjutnya, perusahaan dan para investor, yaitu:

1. Saran untuk *firm size* dalam suatu perusahaan, meskipun perusahaan termasuk kategori besar atau kecil sebaiknya tidak melakukan *earnings management* untuk keuntungan perusahaan.
2. Saran untuk *leverage* yaitu perusahaan sebaiknya tidak bergantung pada banyaknya hutang yang dimiliki oleh perusahaan dalam melakukan bisnisnya. Hal ini dikarenakan semakin tinggi rasio *leverage* pada suatu perusahaan, maka perusahaan pun menghadapi resiko kebangkrutan yang tinggi akibat adanya kemungkinan tidak terbayarnya hutang-hutang perusahaan.
3. Saran untuk *profitability* yaitu perusahaan sebaiknya lebih berfokus untuk mendapatkan *profit* (laba) yang real, murni dari hasil aktivitas bisnisnya itu sendiri, bukan hanya bergantung pada polesan semata yang menunjukkan bagusnya *profit* perusahaan dengan cara melakukan *earnings management*.