ANALISIS KELOMPOK REFERENSI, KELUARGA SERTA PERAN DAN STATUS DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN BELANJA *ONLINE* PADA PENGGUNA LAZADA DI KOTA SUKABUMI

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis

Oleh

RIANA AFRIANSYAH

1530811058

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI

S U K A B U M I

2019