ANALISIS PENGARUH KELOMPOK ACUAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TAS EIGER PADA EIGER STORE KOTA SUKABUMI

Oleh

Sansan Nurhasanah

NIM : 1530811068

Mengesahkan
Tim Pembimbing

Sukabumi, 25 Juni 2019

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Asep M. Ramdan, SE, M.M.	Kokom Komariah, S.Sos., M.Si.
NIP.117503075	NIP.117903046

Mengetahui,

Dekan Fakultas	Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi dan Humaniora	Administrasi Bisnis
Dr. Ike Rachmawati, Dra., M.Si	Dr. R. Deni Muhammad Danial, S.Sos, M.M
NIP. 116906118	NIP. 117503043