ANALISIS KUALITAS *DESIGN WEBSITE* DAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK BOLU AMOR SUKABUMI

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis

Oleh

SELI RAHAYU SAPUTRI

1530821011

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI

SUKABUMI

2019