

**KEKUATAN KEUNIKAN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UKM
BIBIKA AMBON SUGEMA SUKABUMI**

Oleh

Ibnu Agung Permana

1530811050

Mengesahkan

Tim Pembimbing

Sukabumi,

Pembimbing I,



Asep Muhamad Ramdan, SE, M.M
NIP. 117503075

Pembimbing II,



Faisal Mulia Z, S.AB, M.A
NIP. 118814266

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ilmu Administrasi dan Humaniora



Dr. Ike Rachmawati, Dra., M.Si.
NIP. 11690118

Ketua Program Studi,
Administrasi Bisnis



Dr. R. Deni Muhammad Danial, S.Sos, M.M
NIP. 117503043