

**ANALISIS NILAI PELANGGAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN  
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN WISATA KULINER  
SELAMAT TOSERBA SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Persiapan Penelitian Dalam Rangka Penulisan Skripsi Pada Program  
Studi Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**NURINDA RAHMAWATI**

**1530811053**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
SUKABUMI  
2019**