

## **PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME**

Saya sebagai peneliti menyatakan bahwa seluruh tulisan dari karya ilmiah yang berjudul “ANALISIS KEKUATAN *CUSTOMER VALUE* DAN *BRAND AWARENESS* DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN PADA RUMAH CANTIK IRNA SUKABUMI” ini tidak mengandung unsur plagiarisme. Pengutipan terhadap bentuk – bentuk tulisan lainnya dilakukan sesuai dengan kaidah referensi kepustakaan yang diperkenankan dengan menjunjung tinggi Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) dan sesuai dengan Etika Akademik yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sukabumi.

Segala hal yang bertentangan dengan pernyataan saya diatas menjadi tanggung jawab saya sepenuhnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Sukabumi, Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Wiwin Nurendah