

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Setelah melalui tahap analisis dan pengujian pada aplikasi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi penjualan *association rule* ini dapat menjadi alat bantu sebagai kegiatan mengolah data transaksi penjualan di *Foodcourt Administrasi Bisnis Universitas Muhamadiyah Sukabumi*.
2. *Rule* yang dihasilkan sangat berpengaruh dan tergantung pada *minimum support* dan *minimum confidence* yang dimasukkan. Semakin kecil nilai *minimum support* dan *minimum confidence* yang dipilih maka semakin banyak *rule* yang dihasilkan.
3. Hasil proses perhitungan selama 6.2 menit dengan jumlah data 4957 transaksi dan penulis memasukan *min.support* 15 dan *min.confidence* 50% menghasilkan 4 hasil analisis yang memenuhi syarat *lift ratio*. Ini merupakan hasil tertinggi uji *lift ratio* “jika konsumen membeli Dada/Paha Penyet Maka konsumen akan membeli Nasi dengan kekuatan *Lift Ratio* sebesar 53.03 (Korelasi positif)”.

6.2 SARAN

Aplikasi penjualan *association rule* ini dapat dijadikan rekomendasi strategi pemasaran untuk pemilik *foodcourt* dan juga aplikasi ini bisa dikembangkan menjadi sebuah aplikasi strategi bisnis layanan konsumen dengan menambahkan fitur informasi yang dapat diterima langsung oleh konsumen melalui *gedget* maupun *e-mail* atau sebuah *website*.