

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang masalah

Menurut data dari [www.idprogrammer.com](http://www.idprogrammer.com) mengenai penggunaan internet di Indonesia disimpulkan mencapai angka 61,06 penggunaan internet pada periode akhir tahun 2012. angka tersebut merupakan sebuah peningkatan 10% dari tahun 2011. Jika dibandingkan dengan total populasi penetrasi pengguna internet mencapai angka 23% yang diperkirakan bahwa pengguna internet dapat mengalami kenaikan lagi hingga 100 juta orang pada tahun 2015. Meningkatnya peminat pengguna situs web, banyak perusahaan yang bergerak di dalam sebuah pelayanan jasa pembuatan situs web. sedangkan penyebarannya pun sudah mencapai di berbagai penjuru daerah atau kota-kota besar di Indonesia. Dampak dari internet adalah semakin banyaknya perusahaan yang menggunakan aplikasi berbasis situs web dalam pengelolaan operasional perusahaannya, dimana semula menggunakan sistem yang manual.

Dengan semakin banyaknya perusahaan yang beralih kesistem yang berbasis situs jejaring, maka data-data yang dihasilkan semakin banyak sesuai dengan perkembangan dari perusahaan itu sendiri. Data-data yang dihasilkan dari perusahaan tersebut hanya dijadikan sebagai laporan operasional saja seperti laporan penjualan, laporan pembelian, laporan bulanan, laporan harian dan laporan operasional lainnya. Bila dikaji lebih dalam, data-data yang dihasilkan dari sebuah sistem dapat dimanfaatkan lebih dalam, sehingga menghasilkan suatu informasi yang baru dan memiliki nilai kebermanfaatan yang lebih bagi perusahaan.

Maka dari itu penulis membuat situs jejaring penjualan *smartphone* di Samsung Experience Store Sukabumi yang merupakan salah satu cabang dari *official* samsung *store* resmi di Indonesia yang berdiri sejak 2014 di Sukabumi Jl. Jendral Sudirman, Ruko No.75 C, Kecamatan Cikole, Kelurahan Gunung Parang, Kota Sukabumi. Rata-rata transaksi yang terjadi di perusahaan ini per bulannya mencapai 200 transaksi penjualan produk .

Adapun untuk data transaksi tersebut hanya dijadikan sebatas laporan penjualan bulanan saja, yang mana seharusnya laporan data penjualan tersebut dapat dioptimalkan lebih lanjut menjadi neraca jadi seperti apa optimalisasinya.

Samsung Experience Store belum memiliki situs jejaring yang digunakan sebagai alat marketing untuk menarik perhatian konsumen dalam memilih produk yang ada berdasarkan tingkat penjualan yang terlaris.

Dalam pembuatan situs jejaring Experience Store ini dapat untuk membantu dalam melakukan strategi marketing. Situs jejaring ini akan menampilkan produk-produk yang tersedia di situs jejaring Experience Store dari produk terlaris sampai produk keluaran terbaru dengan tipe, harga, harga dan deskripsi produk.

Setiap pusat perdagangan pasti memiliki data stok barang yang disimpan di Server pusat. Data adalah deskripsi dasar dari benda, peristiwa aktivitas dan transaksi yang direkam, dikelompokkan, dan disimpan tetapi belum terorganisir untuk menyampaikan arti tertentu (2010,41). Data adalah keterangan-keterangan tentang suatu hal, dapat berupa sesuatu yang diketahui atau dianggap (Hasan, 2009:6). Jadi data merupakan sekumpulan informasi yang terstruktur dan bersifat dapat di ubah berdasarkan informasi yang ada.

Sehingga berdasarkan diatas penyusun berkeinginan untuk membuat sebuah situs web yang berjudul “SITUS JEJARING PENJUALAN SMARTPHONE DENGAN METODE TERSTRUKTUR DI SAMSUNG EXPERIENCE STORE”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalahnya adalah ;

1. Data-data penjualan Samsung Store belum dioptimalkan dengan maksimal, data penjualan hanya digunakan sebatas laporan operasional.
2. Samsung Experience Store belum memiliki Situs jejaring informasi produk terlaris berdasarkan tipe produk
3. Cara mengetahui *customer behaviour* yang membeli produk di Samsung Experience melalui situs web penjualan situs web Experience Store.

### 1.3 Tujuan penelitian

1. Mengoptimalkan data penjualan menggunakan situs web resmi Samsung Experience Store.
2. Dengan situs web ini akan mengelompokan data penjualan berdasarkan kriteria yang dimiliki produk.
3. Memberikan informasi penjualan paling terlaris sehingga *customer behaviour* meningkat.
4. Memaksimalkan pengelompokan data berdasarkan produk-produk dan data stok produk yang ada di Samsung Experience Store.
5. Dengan adanya Situs web penjualan tersebut diharapkan dapat memudahkan perusahaan Samsung Experience Store untuk melakukan promosi produk-produk yang ditawarkan dan mempermudah melakukan transaksi penjualan sehingga dapat dilakukan kapan saja dan juga aman.

### 1.4 Batasan Masalah

Agar batasan masalah yang dibahas tidak menyimpang maka perlu dibuat suatu batasan masalah yaitu :

1. Memaksimalkan data penjualan menggunakan situs resmi Samsung Experience Store.
2. Pengelompokan data penjualan berdasarkan kriteria yang dimiliki produk.
3. Memberikan informasi penjualan paling terlaris sehingga *customer behaviour* meningkat.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini terdiri dari manfaat secara praktis dan teoritis, berikut ini adalah manfaat dari penelitian ini:

1. Secara Praktis  
Dalam mengoptimalkan laporan data-data penjualan barang serta pengelompokan barang-barang yang tersedia, maka diperlukan sebuah situs web dengan metode Terstruktur.
2. Secara Teoritis

Dengan adanya penelitian diharapkan dapat menambah manfaat bagi penjual dalam mempromosikan produk dengan pengelompokan barang yang sesuai, serta memudahkan pembuatan laporan pengolahan data dengan lebih akurat.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan latar belakang mengenai penelitian, identifikasi masalah penelitian yang dilakukan tujuan dari penelitian yang dilakukan, batasan pada penelitian serta manfaat dari penelitian.

### **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai teori-teori yang terkait dengan permasalahan yang diambil, dari mulai kajian islam yang terkait dengan penelitian, kajian umum dan kajian keinformatikaan.

### **3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang alur dari pelaksanaan penelitian, dimulai dari inisiasi masalah sampai dengan solusi dari masalah yang telah diungkapkan, juga deskripsi waktu dan tempat penelitian.

### **4. BAB IV PERANCANGAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan perancangan dari aplikasi yang akan dibuat dalam bentuk diagram Konteks dan Diagram level, analisis kebutuhan, alur sistem yang sedang berjalan dan yang diusulkan, perancangan basis data dan tampilan antarmuka pengguna.

### **5. BAB V IMPLEMENTASI**

Pada bab ini penulis menjelaskan bagaimana penerapan dari perancangan yang telah dijelaskan sebelumnya dibuat menjadi sebuah aplikasi.

### **6. BAB VI KESIMPULAN**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan penulis.