

**ANALISIS PENGARUH *STORE ENVIRONMENT* DAN EMOSI
POSITIF TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN
CAFE BUTLER BAR & BISTRO KOTA SUKABUMI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar
Sarjana dalam bidang Administrasi Bisnis**



Oleh:

AYI MUHYIDIN

NIM : 1530811124

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI
SUKABUMI
2019**

