

**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK (UMKM) DI  
SUKABUMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *COST  
BASED PRICING*: STUDI PADA CV. MIDI SUKABUMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar  
Sarjana dalam bidang Ilmu Administrasi Bisnis**



**Oleh**

**ALNI NURAENI FARIJAH  
1430811001**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUKABUMI  
S U K A B U M I  
2018**